

YAN VAGH SEUL EN SCENE

En parallèle de son métier de musicien, il exerce celui de consultant spécialisé « és musique » en entreprise et utilise la musique à des fins tant ludiques que pédagogiques. Elle est, dans ce cadre, un puissant vecteur de communication. Dans un monde dont la partition est de plus en plus complexe, cette approche aide managers et collaborateurs à fluidifier leurs actions et leurs relations.

1 Conférence ludique : « L'orchestre Entreprise » (Durée : 45')

1. La métaphore musique et entreprise

Comment l'artiste, le créateur, le chef d'orchestre et le musicien, peuvent, chacun à sa façon, illustrer une facette du collaborateur et du manager de demain. Un des objectifs de cette session : rendre accessibles et fluides les arcanes de ces métiers musicaux si particuliers qui apportent un éclairage unique à tout manager et collaborateur. Utilisation d'exemples audio illustratifs ainsi que de quelques exercices amusants et interactifs.

2. Le jazz, le rock...ou comment partager l'information

Le jazz et les clefs de ce que l'on appelle « improvisation » comme exemple de l'autonomie individuelle et de l'interdépendance entre les membres d'une même équipe. L'ensemble de jazz ou de rock illustre les vertus du jeu collectif et du ciment qui permet d'avancer ensemble. Ici, L'animateur éclaire certaines expressions clé telles que : jouer en soliste, improviser, l'écoute, le sens rythmique, respecter le contexte, avoir une culture commune, dépasser les limites du cadre, et comment « déstandardiser » un standard !



2 Le groupe de percussions (Durée : 15')

L'animateur distribue divers instruments de percussion (maracas, tambourins, claves). Au bout d'un petit temps d'apprentissage (aucun prérequis n'est nécessaire), les participants sont appelés à jouer un morceau en « live » avec l'animateur et son musicien collaborateur. Résultat spectaculaire, idéal pour dynamiser le groupe et symboliser le « vivre ensemble » sous une forme totalement ludique et lâchée ! Mots-clés : s'écouter, se synchroniser, incarner le rythme.



3 Création collective d'une chanson (Durée 45')

Cet exercice très amusant et rempli de sens engage le groupe de participants à créer, en un temps limité et sous la guidance de l'animateur, une chanson, paroles et musiques, sur un thème lié au projet commun des participants. Après une première phase de brainstorming, l'animateur aide les participants dans l'élaboration de plusieurs couplets et d'un refrain qui obéiront aux règles fondatrices de la forme chanson. L'équipe est amenée à chanter son oeuvre et à l'enregistrer en « live ».

Quelques références (liste non exhaustive)

EDF, Produits Roche, Bourgeois-Chanel, Bouygues, Orange, Total, Leroy Merlin, Vivendi, Renault, Schneider, Thomson, Société Générale, LCL, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, WMK, Célio, Banque Populaire, Hôpitaux de Lyon, Education Nationale, Sécurité Sociale, Paris Conseil, HEC, ESCP, Sub Optic, Avantages, KPMG consultants, Autoroutes de France, Air Liquide, ED, Merck Sharp, Caisse d'Épargne, BPI, Etam ...