

LE ROCK

UNE HISTOIRE, UNE METAPHORE

(entreprendre, coopérer, se transformer)

De sa naissance dans la matrice du blues du Mississippi au début du XXème siècle au « sampling »* des rappeurs d'aujourd'hui en passant par Elvis Presley, Jimi Hendrix, les Beatles ou encore le heavy metal ou le punk, **le ROCK est un langage protéiforme, un univers au sein duquel les mutations ont été fulgurantes, les innovations marquantes, et les modes changeantes.** Musicales, mais aussi esthétiques, sociétales, et technologiques, **ses révolutions successives** forment une parfaite analogie avec **l'urgence transformationnelle qui est sur toutes les lèvres dans le monde de l'entreprise.** Yan Vagh et ses acolytes vous embarquent pour un voyage : à la fois **conférence, concert, et animation interactive,** découvrez la genèse du ROCK, ses évolutions, et ses messages. **Nombreuses sont les passerelles avec le monde de l'entreprise,** qu'il s'agisse de traiter **d'innovation, de travail d'équipe, d'agilité, ou encore de... succès commercial !**

** technique numérique qui permet d'emprunter les sons d'autres artistes pour les inclure dans ses propres chansons. Ex : Le rappeur Eminem a utilisé le rythme de « We will rock you » du groupe Queen dans un de ses titres.*



1^{ère} partie / Conférence

Yan Vagh seul en scène. Le ROCK, ses évolutions, sa puissante métaphore.

2^{nde} partie / Live Demo

Yan Vagh (guitare, voix) et deux acolytes musiciens (bassiste et batteur) dans un exercice de live demo : jouer et performer ensemble, savoir s'écouter, partager une culture.

3^{ème} partie / Interactive*

Tous musiciens ! Les participants chantent un titre célèbre du répertoire rock ou créent une chanson en direct dans le style. Le trio de musiciens les accompagne.

** alternative possible : Tous percussionnistes ! Les participants jouent divers instruments de percussion sur un fameux titre du répertoire rock. Le trio de musiciens les accompagne.*

