

SE RÉ- INVENTER, SE SURPRENDRE, SE CONNAÎTRE A TRAVERS LE PRISME DE LA MUSIQUE.

Conférence Yan Vagh (entre 20' et 30')

La musique écrite ou comment interpréter au mieux la partition. Le Jazz, la pop... ou comment partager l'information.

- En tant qu'exemple pertinent d'un leadership tournant (alternance des solos), de l'autonomie individuelle et de **l'interdépendance entre les membres d'un même groupe**, l'ensemble de jazz illustre les **vertus du jeu collectif** et du ciment qui permet d'avancer ensemble. YV éclaire ainsi certaines expressions clé propres au jazz tels que : jouer en soliste, improviser, « leader » de l'intérieur, savoir s'écouter, respecter le contexte, avoir une culture commune, « déstandardiser » un standard !

- A contrario, l'exemple de l'orchestre « **classique** » interprète une partition figée dans le temps et dans la tradition. Il représente l'entreprise dans sa forme **hiérarchique et pyramidale**. Il sera intéressant de montrer que l'entreprise d'aujourd'hui est souvent un **savant mélange** entre ses deux dimensions, le classique et le jazz.

- L'animateur termine en montrant au public quelques gestes de **Soundpainting** - l'art de la composition spontanée - qui illustre parfaitement le croisement entre la dimension **contrainte** des codes imposés et la **liberté** qu'on y trouve grâce au **lâcher-prise et à l'écoute**. Un exercice amusant n'exigeant aucun pré-requis.

Le groupe en live (entre 30' et 40')

Créer ensemble un résultat supérieur à la somme des compétences...

Constituée d'une chanteuse, d'une flûtiste, d'un batteur, d'un bassiste et d'un guitariste, le groupe jouera des titres qui illustreront les **termes évoqués dans la première partie**. L'animateur/musicien demandera au public une écoute active. Il mettra en parallèle la **créativité collective** à l'œuvre dans **l'ensemble de jazz** et celle, à inventer ou bien à stimuler dans le cadre de la société Alchimie.

*Pour rester dans le sujet, cette partie se conclura par un moment interactif et ludique : **distribution de percussions** aux participants en vue d'une **performance collective**. L'animation percussion est une option. Les instruments seront alors achetés par le client et servent du coup de cadeau / souvenir aux participants (prix très raisonnable)*

Création collective d'une chanson (60' approx)

Cet exercice très ludique et rempli de sens engage le groupe de participants à **créer**, en un temps limité et sous la guidance de l'animateur, **une chanson, paroles et musique**, sur un **thème lié au projet** du groupe de participants. Après une première phase de brainstorming, Yan Vagh coach les participants dans **l'élaboration de plusieurs couplets et d'un refrain** qui obéiront aux règles fondatrices de la forme « chanson » :

- la métrique
- la rime
- la phonétique

Sans oublier le fond :

- **donner un sens réel à ce que l'on crée**
- ne pas appliquer de solutions artificielles
- **lâcher-prise et s'amuser** avec le propos

Le groupe est amené à chanter son oeuvre et à l'enregistrer. Les musiciens accompagneront en direct cette chanson qui vient de naître.

Quelques références (liste non exhaustive)

EDF, Produits Roche, Bourgeois Chanel, Bouygues, Orange, Total, Leroy Merlin, Vivendi, Renault, Schneider, Thomson, Société Générale, Crédit Lyonnais, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, WMK, Célio, Banque Populaire, Hôpitaux de Lyon, Education Nationale, Sécurité Sociale, Paris Conseil, HEC, ESCP, Sub Optic, Avantages, KPMG consultants, Autoroutes de France, Air Liquide, Merck Sharp, Caisse d'Épargne, BPI, Etam, Croissance Plus ...

*NOTA : L'équipe est constituée de 5 personnes + un régisseur.
Merci de prévoir les repas en conséquence.*